



Formación

- 2024 - 2024** **Curso Design Systems**
Figma Camp - Raúl Marín Callejas
- 2021 - 2021** **Bootcamp UX/UI Designer**
Immune technology institute
- 2018 - 2018** **Máster - Diseño de Productos**
Universidad Nacional de Asunción
- 2013 - 2017** **Lic. en Diseño Industrial**
Universidad Nacional de Asunción

Idiomas

- Español**
Nativo
- Portugués**
Nativo
- Inglés**
B2

Software

- Figma
- Claude code
- Stitch
- UXPilot
- Cursor
- Chat GPT
- Geminis
- Google Forms
- Hotjar
- Notion
- Meta Ads
- Google analytics
- Wordpress
- Lovable
- Adobe Suite
- Confluence
- Miro

Experiencia

Product Designer • Growth & UX/UI - Autónomo/2024-2026

Durante 2024–2026 elegí trabajar de forma **autónoma** para profundizar en la intersección entre diseño y negocio. Arquitecté y lancé 4 proyectos digitales (**SaaS, e-commerce, app**) integrando UX/UI con estrategia de **growth, funnels de captación, marketing, análisis de métricas** y **automatización con IA**, asegurando que cada píxel aporte al ROI del negocio. Creo firmemente en el diseño basado en evidencias, por eso, todas las decisiones que tomé las fundamenté en metodologías de investigación y testeos de **MVP**, validando hipótesis con métricas reales para iterar y reducir la incertidumbre a la pérdida de tiempo y dinero. Mi valor añadido no es crear pantallas bonitas, sino diseñar productos que funcionan, convierten y escalan. Puedes ver un caso de estudio con datos y resultados reales aquí [Link](#)

Product Designer • UX/UI - AxesInMotion / 2024 - 2024

En **AxesInMotion**, trabajé bajo metodología Scrum colaborando día a día con equipos de **Programación, Data Science** y **QA**. Como UX/UI, participé en dos proyectos para **iOS** y **Android**, abarcando desde la investigación hasta el prototipado final, y aplicando principios de **Atomic Design** para asegurar que el producto fuera consistente y escalable. Un hito clave fue diseñar la feature **Season Pass** junto a otro compañero de diseño. Tras 3 meses de trabajo y su posterior lanzamiento, logramos un incremento del **2% en el revenue** total en solo su primer trimestre. Un impacto enorme considerando que el juego, **Extreme Car Driving Simulator**, se mantiene en el **Top 10 global** de su categoría. Puedes echarle un vistazo al juego aquí [Link](#)

Product Designer • UX/UI - Schibsted / 2019 - 2023

En mi etapa en **Grupo Schibsted**, colaboré en el desarrollo y mejora de productos digitales (**SaaS, webs y apps**) utilizando **Scrum, Lean** y **Design Thinking**. Me enfoqué en integrar el **research** con el **diseño de interfaces** para crear experiencias de alta calidad, asegurando siempre una entrega impecable al equipo de desarrollo. Mi día a día consistía en colaborar con distintos perfiles para equilibrar las necesidades del usuario con los objetivos de negocio. Formar parte de este grupo me permitió, en mis inicios como junior, aprender y trabajar directamente con marcas referentes que seguro conoces, como **Idealista, Coches.net, Fotocasa** y **Habitaclic**.

Habilidades

UI - Diseño de Interfaz

- Realización de **análisis heurístico** e implementación para optimizar la experiencia de usuario.
- Creación de **Site Maps, Flowcharts** y **Wireflows** para estructurar y visualizar procesos de diseño.
- **Prototipado** y diseño de **wireframes** en baja y alta fidelidad utilizando herramientas como **Figma, Stich** y **UXPilot**.
- Experiencia trabajando con **Sistemas de Diseño, UI Kits, Guías de Estilo, Componentes, Variables** y **Autolayout** para mantener la consistencia en el diseño.
- Atención al detalle (**Pixel Perfect**) trabajando con rejillas de **columnas, rejillas de puntos** y manejo del **aspect ratio**.
- Nivel avanzado con la **Suite de Adobe (Photoshop, Illustrator)** para diseños gráficos y manejo de programas como **CapCut** para edición de videos.

UX - Experiencia de usuario

- Aplicación de metodologías de **Design Thinking** (Diseño centrado en el usuario).
- Conocimiento y uso de metodologías ágiles como **Sprint, Lean** y **Scrum** para acelerar los procesos de trabajo y testeo.
- Dominio de técnicas de investigación **cuantitativa** y **cualitativa** para recogida de información y toma de decisiones.
- Manejo de herramientas colaborativas como **Miro, Confluence, Slack, y Notion** para facilitar el trabajo en equipo.
- Dominio de la **Arquitectura de la Información** para estructurar el contenido y optimizar la experiencia de usuario.
- **Copywriting** para la creación de contenido persuasivo y orientado a la conversión.
- Pruebas e iteración de **MVP** mediante **Test A/B**, mapas de calor en **Hotjar**, análisis de **métricas** en **Google Analytics** y **Meta Ads**.

Growth & Estrategia de Conversión

- Diseño e implementación de **Funnels de Ventas** enfocados en optimizar la **captación, retención** y el **ROI** del negocio.
- Creación, gestión y optimización de campañas publicitarias en **Meta Ads** y **Google Ads** para la adquisición de lead.
- Aplicación de frameworks de **copywriting** persuasivo y estructuras como **PAS** y **AIDA** en landing pages y anuncios.
- Desarrollo y creación de ofertas de alto valor estructuradas para resolver puntos de dolor específicos y maximizar la conversión.

A↑ Inteligencia Artificial

Integro IA generativa (**Claude, GPT, Gemini**) y copilotos de código (**Cursor, Claude Code**) como parte del flujo de trabajo habitual, no como novedad, sino como ventaja competitiva en velocidad e iteración.

Contacto

 www.linkedin.com/in/neryprieto

 neryprieto.ux@gmail.com

 (+34) 664 359 803

nery_.